

## «صورت پروژه نهایی درس آشنایی با برنامه ریزی کالبدی معماری»

- مدرس: دکتر علی شکوهی

یک نفس، بنای این دیوار باش  
 در فراپی های ما، «معمار» باش  
 گر به این ویرانه، «آبادی» دهی  
 در مقیقت، داد استادی دهی  
 بسکه از «معماری» فود، دم زدی  
 «فانه تدبیر» را، بر هم زدی  
 هیچ پرسیدی که «صامبفانه» کیست  
 هیچ گفتی در پس این پرده پیست  
 پروین اعتماسی

### دانشجویان مستعد و علاقمند مهندسی معماری

با سلام و آرزوی قبولی طاعات و عبادات شما در ماه مبارک رمضان

لطفاً پیش از انجام پروژه به نکات زیر توجه بفرمایید:

- پروژه به صورت انفرادی می باشد.
- زمان تحویل پروژه روز شنبه مورخ ۱۳۹۷/۴/۱۶ خواهد بود. حضور در زمان تحویل پروژه الزامی نیست اما بایستی به صورت فیزیکی از طریق دوستان ارائه شود.
- تمامی مراحل کاری پروژه و ابزار های استفاده شده و نحوه ی اجرا در قالب بخشهای مختلف سوالات باید به اندازه مناسب گزارش شود. ( قطع A4 در داخل یک کاور نایلونی شده همراه با اسکیس های نتایج خروجی و تصاویر و... + CD کل پروژه و پرینت آن)
- با توجه به اینکه ورود اطلاعات در سیستم نظیر تایپ و ... زمان زیادی را صرف می کند لطفا فولدر مشخصی را برای ذخیره اطلاعات در نظر بگیرید و در بازه های زمانی از سیستم

خود Back up تهیه کنید. هیچگونه عذری مبنی بر از دست رفتن اطلاعات در زمان تحویل پروژه پذیرفته و مسموع نخواهد بود.

- در صورت داشتن هرگونه سوال و ابهام به نشانی ایمیل [ali@shokouhi.info](mailto:ali@shokouhi.info) پیام داده و برای اطلاع از آخرین اخبار تحویل پروژه به سایت شهرآفرین مراجعه فرمایید.

- برای همگی عزیزان آرزوی موفقیت و سربلندی داریم.

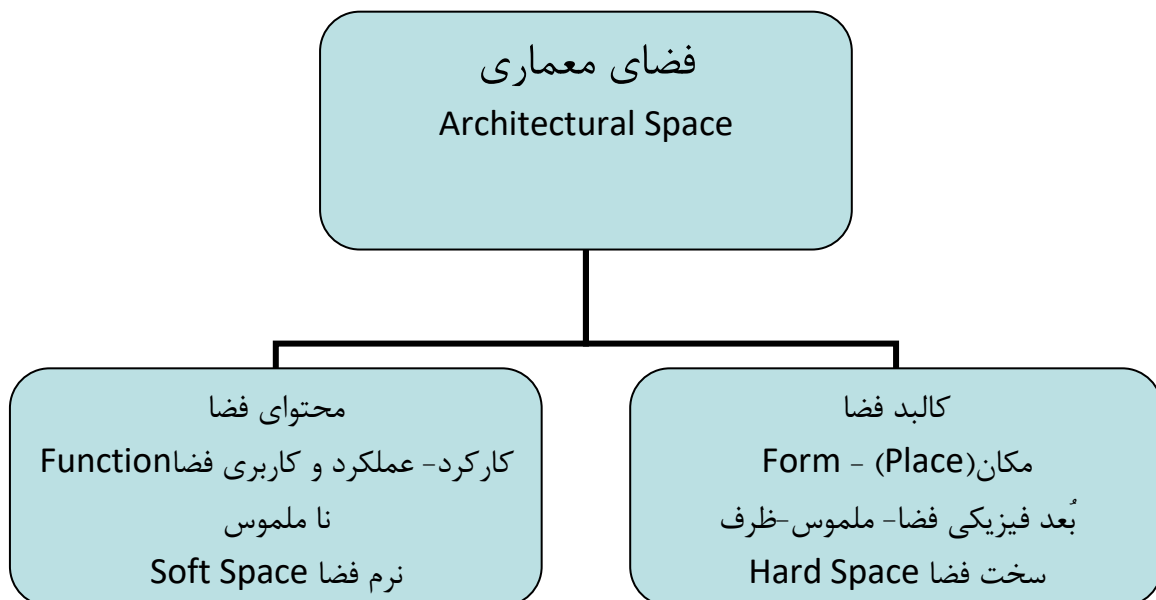
• **مراحل کاری** مورد نیاز برای انجام این پروژه به شرح زیر است:

ابتدا یک فضای معماری یا فضایی در شهر را انتخاب کنید؛ این فضا می تواند یک فضای عمومی، نیمه عمومی باشد؛ نمونه هایی از این فضاها عبارتند از فضای داخلی یک مسجد، یک مدرسه، بخشی از دانشگاه، کودکستان، یک باغ، یک مغازه، کافی شاپ، سالن نمایش یا غذاخوری، یک کریدور عمومی، ورزشگاه و... سپس تحلیل های مکانی زیر را در رابطه با آن انجام داده، و برنامه ریزی کالبدی و ایده پردازی و طراحی های خود را به شرحی که در ادامه می آید تهیه کنید:

۱- **نام گذاری پروژه:** برای فضای انتخاب شده نامی با مسمی انتخاب نمایید؛ مثلاً کافی شاپ دلنواز

**عنوان پروژه:** .....

۲- **شناخت دقیق ابعاد فضا:** همانگونه که در کلاس توضیح داده شده است هر فضای معماری و شهرسازی دارای ابعادی به صورت زیر است:



در وضعیت فعلی، هریک از ابعاد فضای انتخاب شده خود را مشخص نمایید:

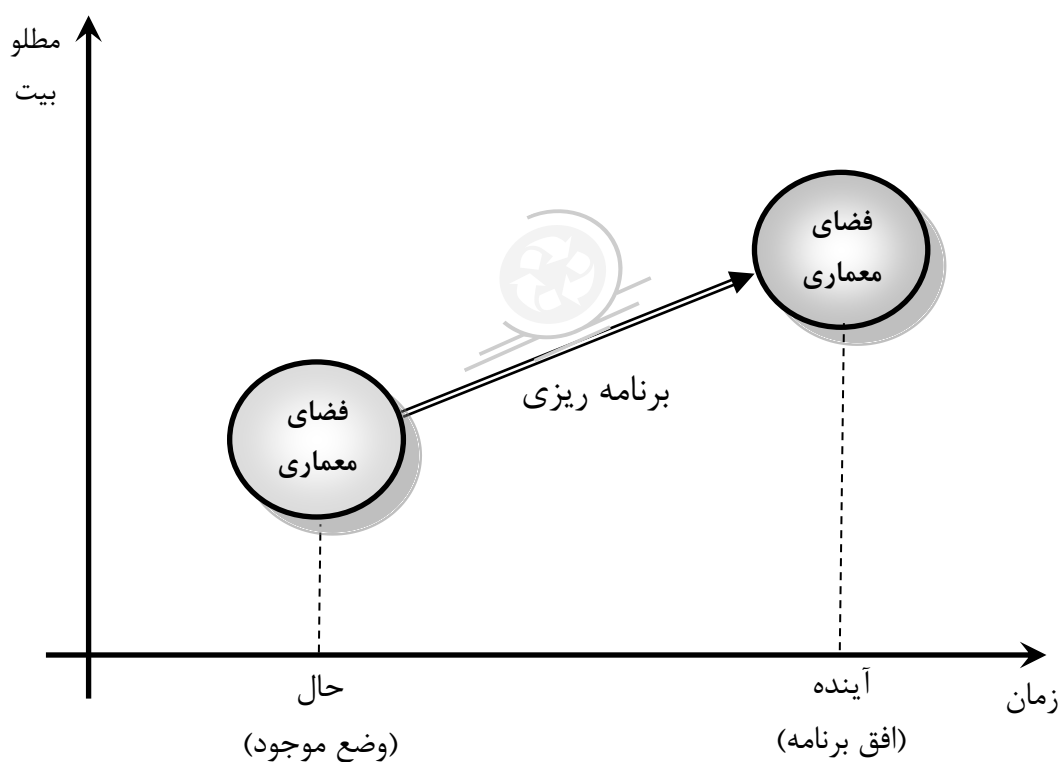
الف) بُعد فیزیکی فضای من: (به صورت کامل در حد دو پاراگراف تشریح نمایید) .....

ب) بُعد محتوایی فضای من: (به صورت کامل در حد سه پاراگراف تشریح نمایید) .....

### ۳- برنامه ریزی کالبدی:

مطابق دیاگرام زیر که در کلاس توضیح داده شده، برنامه ریزی کالبدی یعنی:

برنامه ریزی کالبدی، فرایند آگاهانه تعیین اقدامات (ماموریت های) مناسب آتی برای نیل فضای معماری به اهداف آینده بر مبنای وضع موجود است.

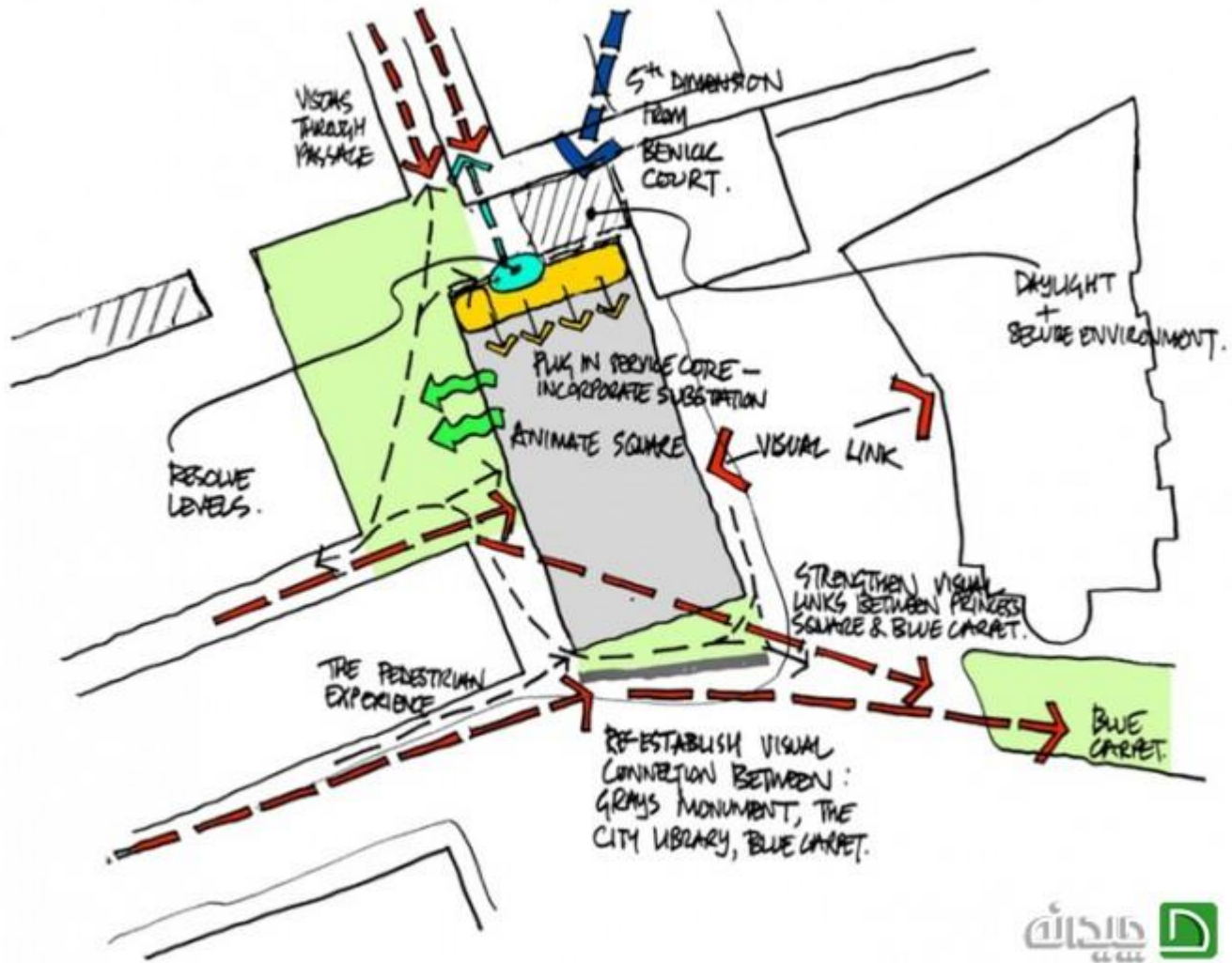


بر این اساس هر یک از عناصر فوق را به شرح زیر در رابطه با سایت پروژه خودتان بررسی نمایید:

### ۳-۱- تحلیل وضع موجود پروژه یا سایت پروژه:

مهمترین کار در طراحی معماری، داشتن درک کاملی از بستر طرح در وضع موجود است. به صورت کلی تحلیل سایت در معماری به تحقیق و تجزیه و تحلیل آن می پردازد. بر این اساس، طراح هر پروژه باید قبل از شروع کار طراحی، به شناخت کلی پروژه بپردازد. چنین شناختی هنگامی کامل تر خواهد بود که با حضور در محل مورد نظر از نزدیک شاهد وضعیت محیطی آن باشد و عوامل زیر را مورد بررسی قرار دهد:



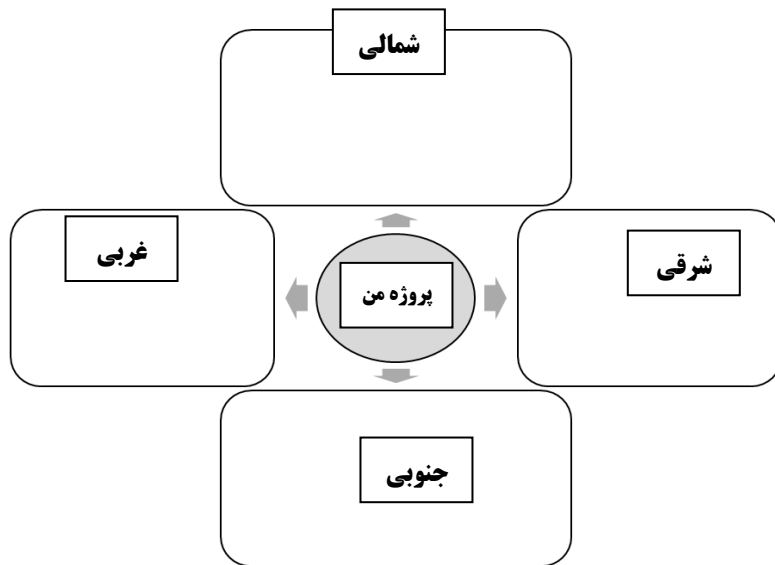


### تحلیل سایت: بررسی وضعیت موجود مجاورت ها

در این مرحله طراح با مشاهده مستقیم و حضور در سایت پروژه مواردی همچون: مطالعه همسایگی های مجاور، الگوها و بافت های معماری محله و منطقه، شرایط و وضعیت کلی ساختمان های موجود اطراف را مورد بررسی قرار داده و ثبت می کند. کاربری ساختمان های اطراف و نحوه رفت و آمد به آنها از نظر اجتماعی و فرهنگی بسیار حائز اهمیت است. به طور کلی هدف از انجام این بخش دستیابی به داده هایی در زمینه میزان و نحوه تأثیر ساختمان های مجاور بر سایت و ساکنین منطقه است. عموماً این مرحله با مشاهده مستقیم و میدانی و پیمایش پروژه همراه می گردد.

### تحلیل وضع موجود پروژه یا سایت پروژه:

۳-۱-۱- کاربری های مجاور فضای من: (در قالب دیاگرام).....



۳-۱-۲- نحوه و میزان رفت و آمد به فضاهای مجاور پروژه من:.....(تشریح یا اسکیس)

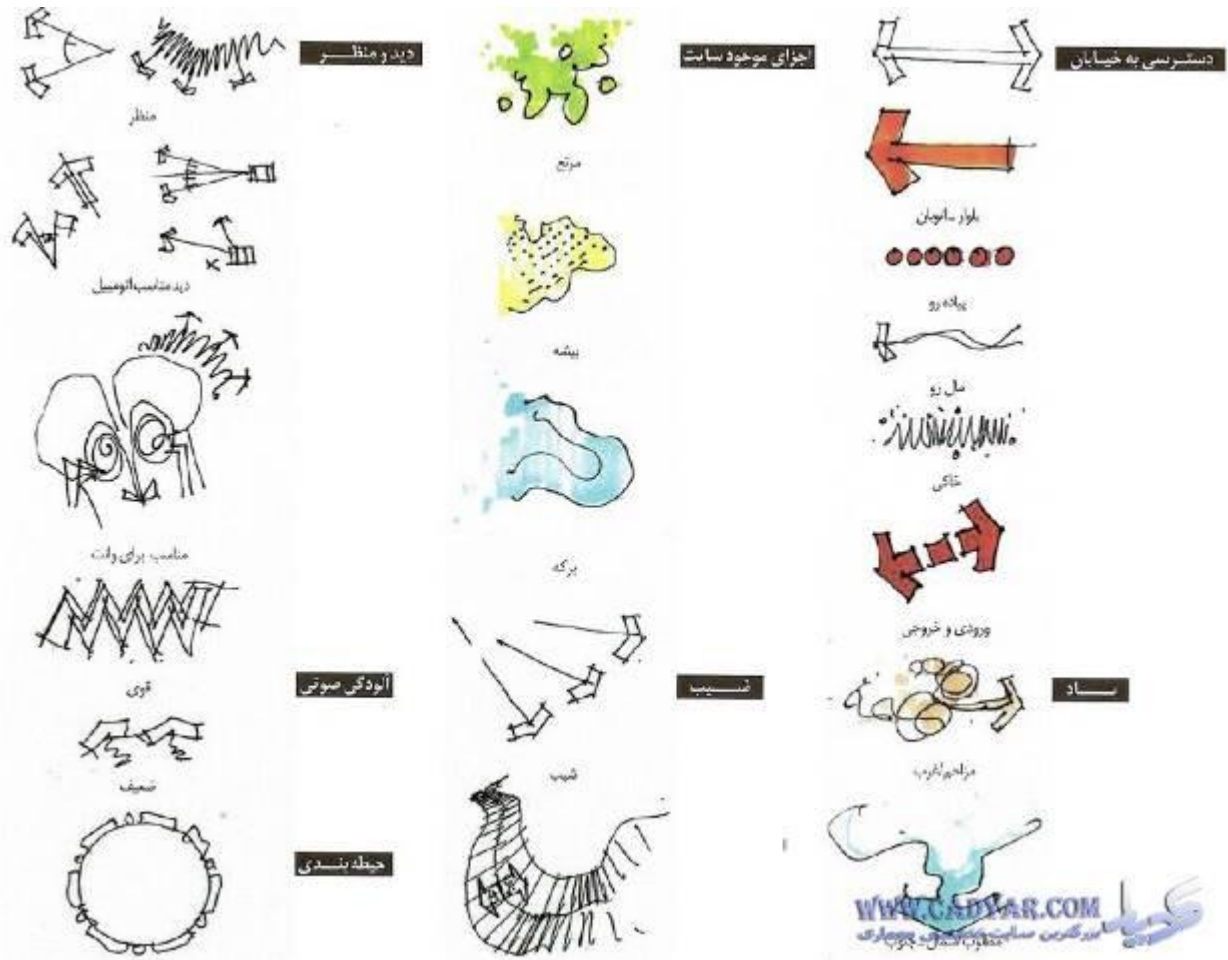
۳-۱-۳- وضعیت فضاهای مجاور پروژه من از نظر اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی(به تفکیک توضیح دهید): .....

#### تحلیل شبکه دسترسی (معاير)

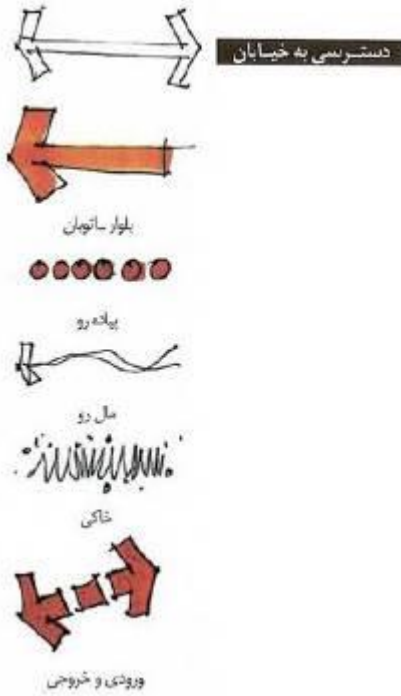
درجه بندی معابر اطراف و منتهی به زمین پروژه یکی از موارد مهم در تحلیل سایت است. در این مرحله ارتباط میان سایت و معابر اصلی و فرعی مورد مطالعه قرار می گیرد که می تواند از طریق حضور در سایت، عکس های هوایی و نقشه های موقعیت زمین انجام پذیرد. معمار با تعیین دسترسی های اصلی و فرعی (خیابان ها و کوچه ها)، نورپردازی، وضعیت موجود آنها و آلودگی صوتی ناشی از آن، می تواند در هنگام طراحی و جانمایی بخش های مختلف در پلان این عوامل را در نظر بگیرد. به عنوان مثال انجام این مرحله تاثیر بسیار زیادی در تعیین مکان ورودی اصلی پروژه خواهد داشت.

کلیه مسیرهایی که به سایت منتهی می شود را ما باید در تحلیل سایت مشخص کنیم که باید جنس مصالح کف پوش ها را نیز بیان کنیم: راه آسفالت، راه پیاده یا سواره، راه خاکی، راه پر ترافیک و... .

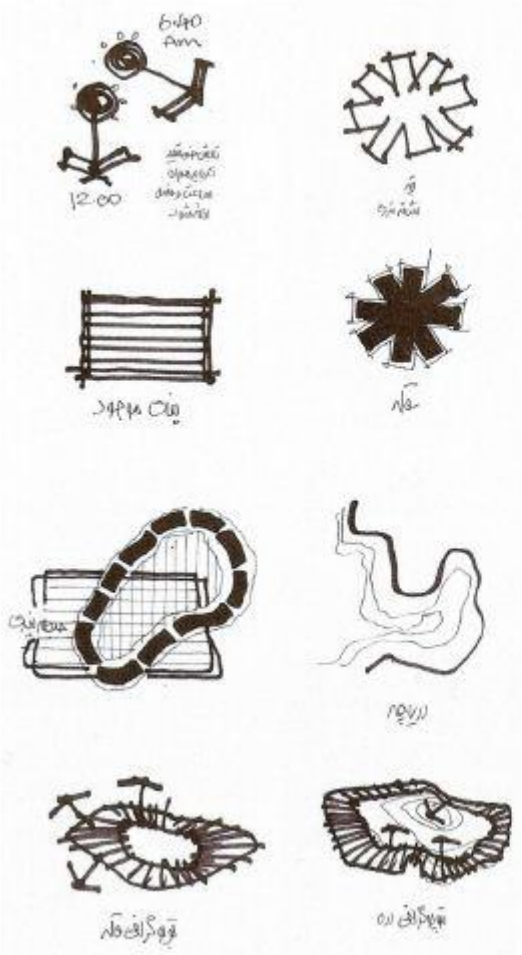
راه ها، مسیرها و خیابان ها سلسله مراتبی برای خود دارند و بر اساس درجه بندی مشخص می شوند: اصلی و یا فرعی ...



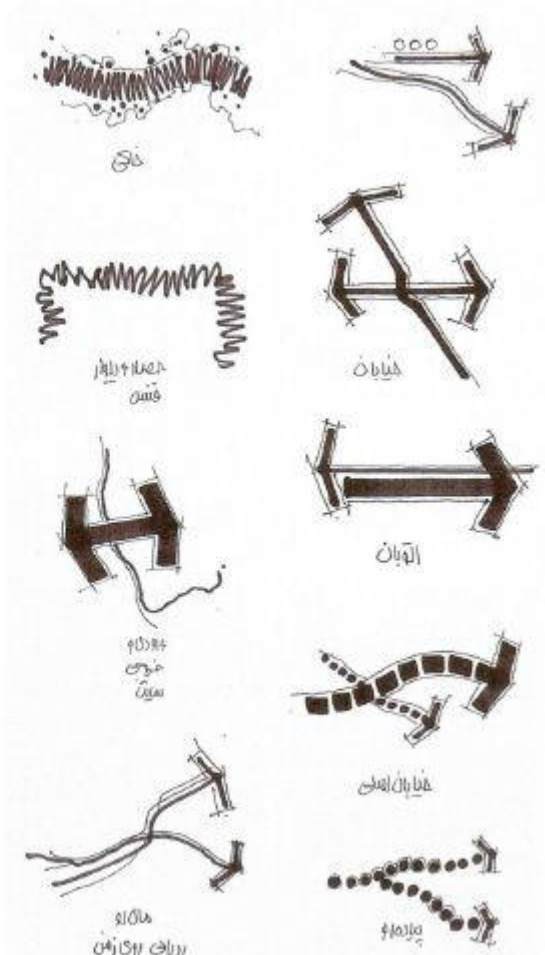




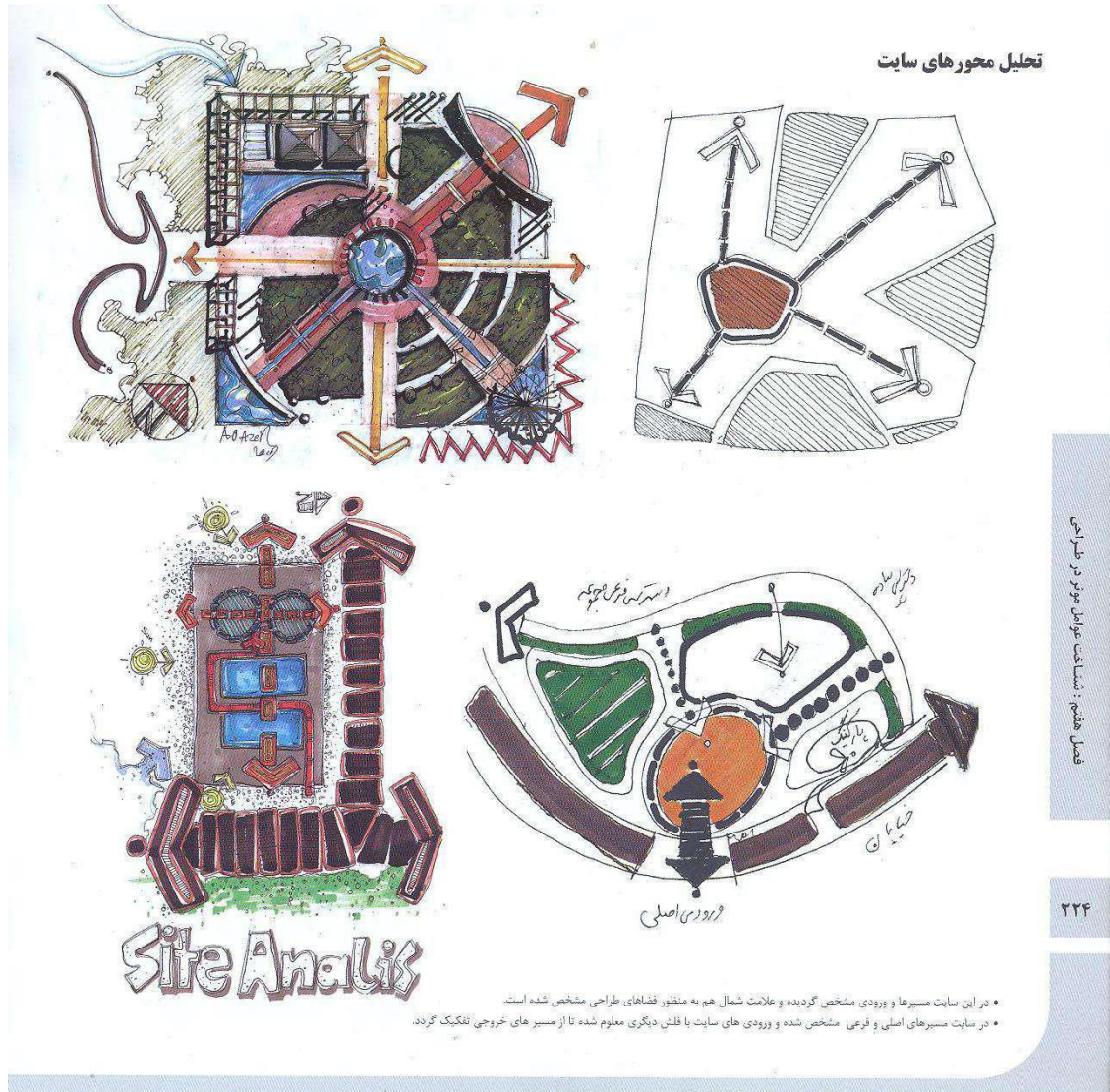
اجرای موجود در سایت



دستورسی







۳-۱-۴- نحوه دسترسی به فضای پروژه من: (در قالب اسکیس های فوق + تصویر ماهواره ای گوگل ارث پروژه من).....

### تحلیل سایت: تحلیل اقلیمی

در این بخش موقعیت اقلیمی پروژه مورد بررسی قرار می گیرد. میزان دما، بارش سالیانه، نور و زاویه تابش آفتاب، جهات جغرافیایی و جهت وزش باد تعیین شده و مورد تجزیه تحلیل قرار می گیرد. امکان دارد که در یک سایت عناصر طبیعی و مصنوعی بسیاری

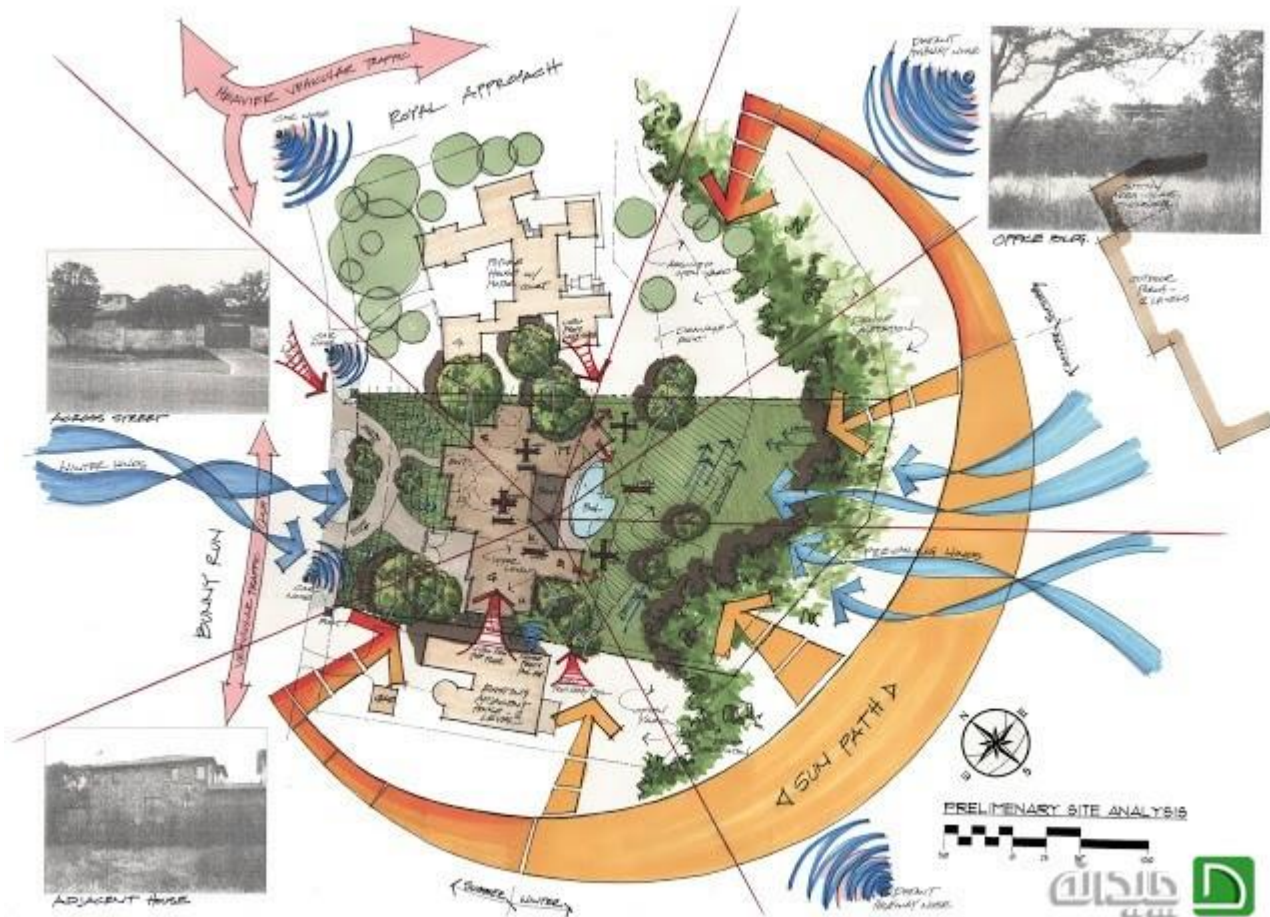


وجود داشته باشند که باید در طراحی مورد توجه و بررسی قرار بگیرند. بعضی از این عناصر به صورت مستقیم و بعضی به صورت غیر مستقیم در طراحی پلان تاثیر می گذارند.

### نور:

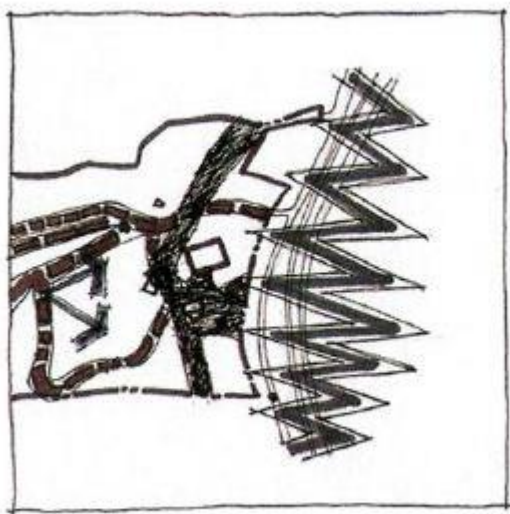
بستگی به نوع کاربری نور طبیعی یا مصنوعی به کار میبریم و با جهت و نحوه حرکت در صورت طبیعی بیان میکنیم. مثلا سینما به نور مصنوعی و کلاس های یک مدرسه به نور طبیعی نیاز دارد. نور در ساعات مختلف قرار میگیرد.

مثلا در یک پروژه میبینیم نور در ساعات ۹ تا ۱۸ به ساختمان مورد نظر می تابد. پس در تقسیم فضاهای داخلی از این اطلاعات استفاده می کنیم. همچنین متوجه میشویم که قسمت پشت ساختمان از ۹ تا ۱۸ سایه می باشد، پس اگر کاربری داشتیم که به نور نیاز داشت به این موضوع توجه می کنیم یا اگر گونه خاص درخت داریم که به نور نیاز دارد نباید این جا قرار دهیم یا ممکن است ساختمانی در نزدیکی سایت باشد که بلند باشد و همیشه سایه آن قسمتی از سایت را می گیرد، آن را در طراحی فضا در نظر میگیریم.



### علامت:

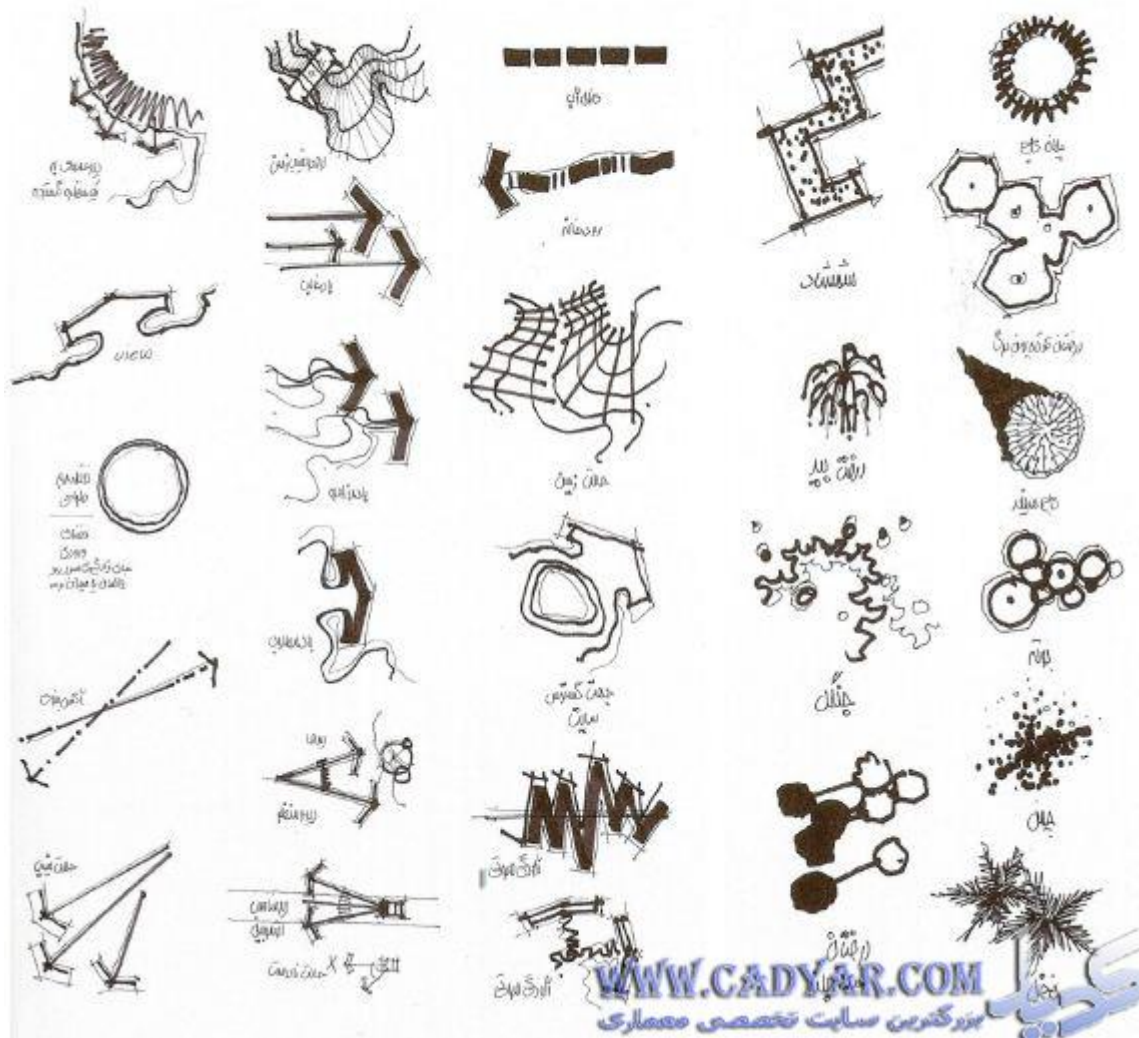
فلش جهت تابش نور خورشید



آلودگی صوتی

علامه و نشانه‌های آنالیز سایت:

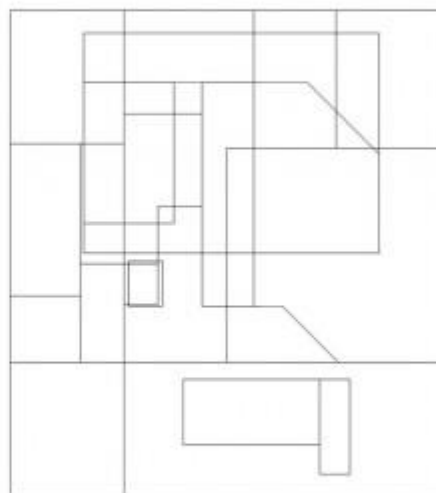
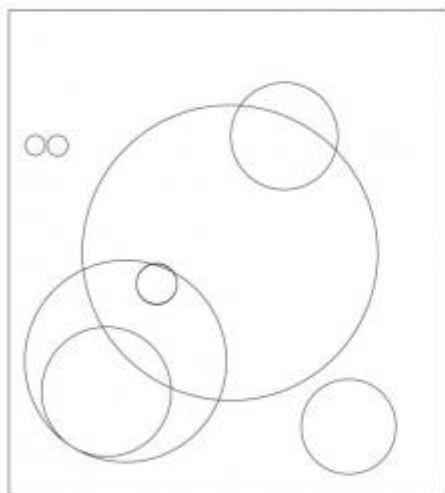
زینت و فضای سبز



۳-۱-۵- دیاگرام (اسکیس) تحلیل اقلیمی سایت من (فقط شامل تحلیل نحوه تابش آفتاب و نورگیری، نور مزاحم، جهت باد غالب و بادمزاحم و موقعیت بازشوها و در و پنجره ها...) .....

**تحلیل سایت: تحلیل هندسه سایت**

مرحله تحلیل هندسه سایت، پس از برداشت نقشه زمین پروژه (رولوه) و پیاده کردن آن با ابعاد و اندازه‌ها قابل انجام است. برای این کار باید با تبدیل نقشه دو بعدی به اشکال پایه هندسی به درک بهتری از وضعیت آن برسیم. در برخی از اوقات همین تقسیم بندی توانسته پایه گذار ایده کلی طرح باشد و ساختار اصلی گرافیک پلان را تعیین کند.

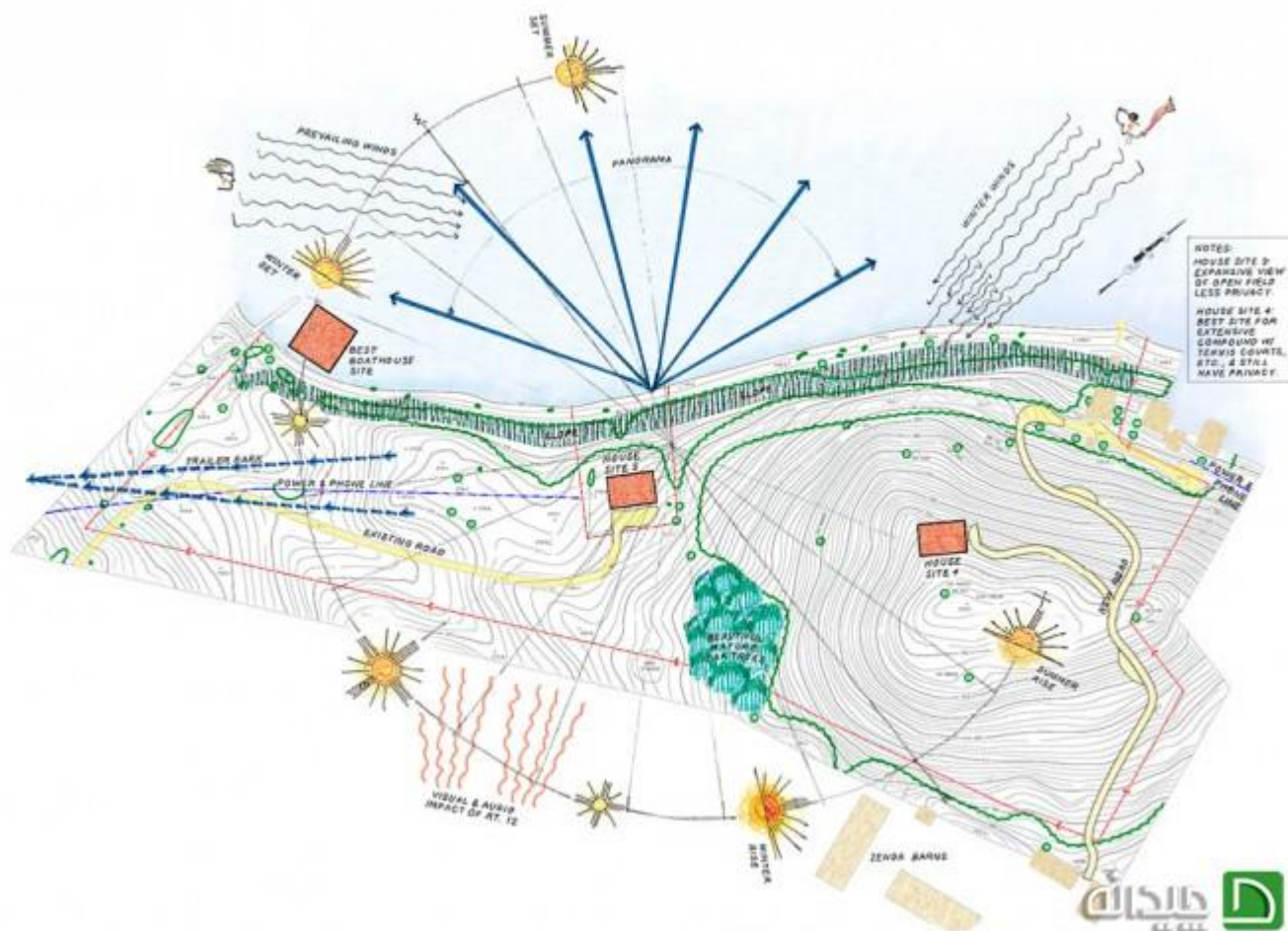


۳-۱-۶- دیاگرام (اسکیس) ابعاد فضای پروژه من .....

### تحلیل سایت: بررسی دید و منظر

هدف از انجام این بخش از تجزیه و تحلیل، شناخت نقاط کلیدی سایت به لحاظ بصری می باشد. معمار پروژه با انجام بررسی های لازم دید عابر پیاده و سواره را از بیرون به درون سایت در نظر می گیرد و بر این اساس محل قرارگیری نقاط شاخص در پلان معماری را تعیین می کند. البته نباید فراموش کرد که دید کاربر حاضر در درون ساختمان نسبت به بیرون و اطراف سایت نیز از اهمیت ویژه ای برخوردار است.





۳-۱-۷- نقشه (اسکیس) تحلیل دید و منظر پروژه من (دیدهای مناسب و نامناسبی که پروژه من به اطراف دارد، همینطور دید مناسبی که از اطراف به پروژه من وجود دارد): .....

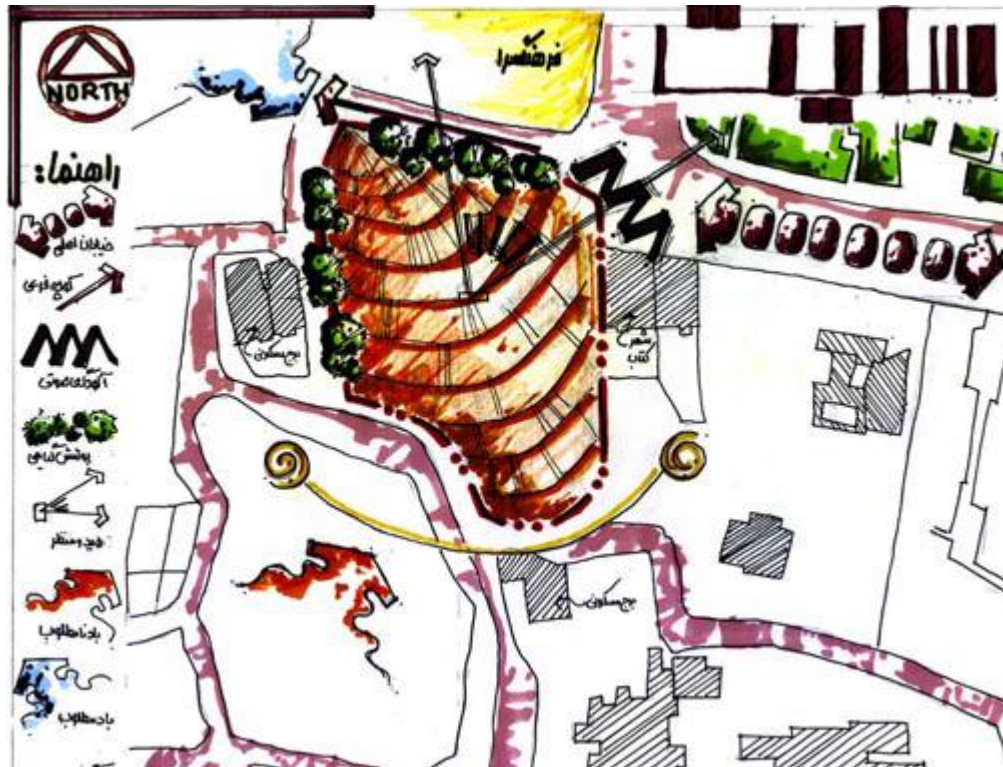
اطلاعات جمع آوری شده در تحلیل سایت، مطالعه بر روی ویژگی های خاص آن را نیز شامل می شود. ویژگی هایی همچون: شیب زمین، عناصر حساس، صدا، رایحه های خوشایند و ناخوشایند، آلودگی صوتی و هوایی، دیدهای مطلوب و نامطلوب و... که داده های این بخش نیز لزوماً می بایست با پیمایش زمین و اطراف آن و با مصاحبه با اهالی منطقه جمع آوری گردد.





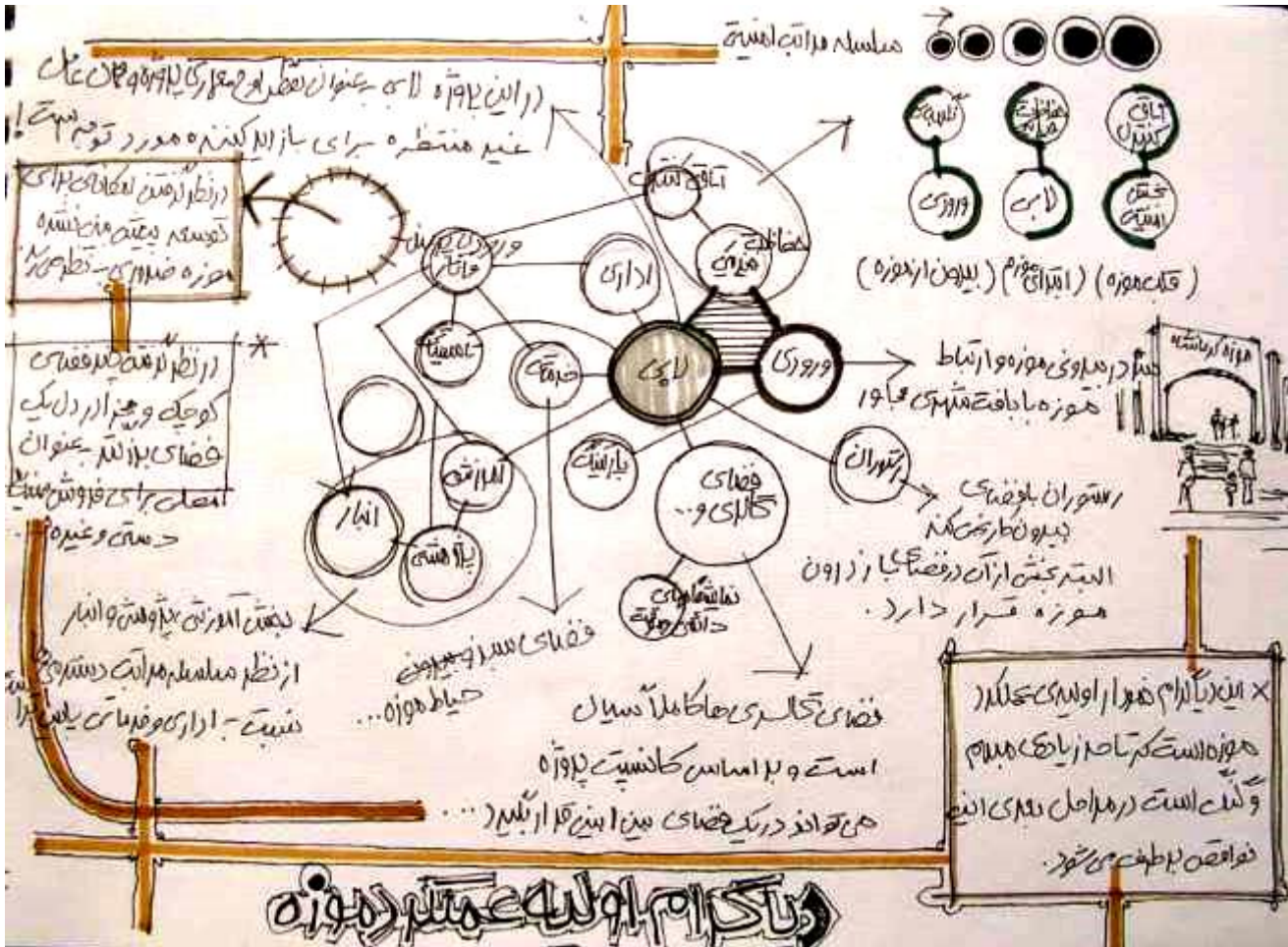
تحلیل پتانسیل ها و نقاط قوت:

اطلاعات این بخش شامل مطالعه بر روی ویژگی های خاص سایت همچون: عناصر حساس، صدا، رایجه های خوشایند و ناخوشایند، آلودگی صوتی و هوایی، دیدهای مطلوب و نامطلوب و ... می باشد که داده های این بخش نیز لزوما می بایست با پیمایش زمین و اطراف آن و با مصاحبه با اهالی منطقه جمع آوری گردد.



۳-۱-۸- پروژه من چه نقاط قوت، فرصت ها و پتانسیل هایی برای طراحی و سرمایه گذاری دارد؟ :

.....



۳-۲- تدوین چشم انداز و وضع مطلوب پروژه :

مطابق دیاگرام زیر که در کلاس توضیح داده شده، شما بایستی در این بخش برای آینده پروژه خود چشم انداز و اهداف تدوین نمایید:



۱-۲-۳- برای آینده پروژه خودتان چه چشم انداز (Vision) مطلوبی را متصور هستید؟ با تکنیک آینده پژوهی «سناریو پردازی» آینده پروژه خودتان را ترسیم نمایید....

۲-۲-۳- برای نیل به این چشم انداز، چه اهداف کلان، خرد و عملیاتی را باید دنبال نمایید؟ آنها را به تفکیک در ذیل بنویسید: ....

الف) اهداف کلان (کلی Goals) پروژه من: .....

ب) اهداف خرد (جزئی Objectives) پروژه من: .....

ج) اهداف عملیاتی Aims پروژه من: .....

۳-۳- تعیین اقدامات لازم و مأموریت ها (Missions) برای رسیدن از وضع موجود به مطلوب:

برای رسیدن پروژه من به چشم انداز و اهداف تعیین شده در فوق چه «سلسله اقداماتی» باید انجام شود؟ فهرست وار در زیر بنویسید (حداقل ۱۰ اقدام لازم)

۴- ایده (Idea) و کانسپت (Concept) پروژه من:

۴-۱- ایده پردازی (Idea Making):

برای برنامه ریزی کالبدی طراحی سایت ( و رسیدن از وضع موجود به وضع مطلوب) چه مسائلی وجود دارد؟

۴-۱-۱- مسائل (Problems) موجود بر سر راه رسیدن پروژه من از وضع موجود به وضع مطلوب (آرمانی): .....



حال برای حل این مسائل، چه ایده هایی در سر دارید؟ (برای ایده پردازی حداقل از ۳ تکنیک خلاقیت در ایده پردازی که در کلاس تشریح و اسلایدهای آموزشی آنها تقدیمتان گردید بهره بگیرید؛ مثلاً تکنیک نمودار ایشیاکاو (استخوان ماهی)، تکنیک طوفان ذهنی (Brain Storming)، فرصت طلبی، تعریف مجدد مسأله و...) و حداقل ده ایده بکر و جالب که موجب حل مسأله می شوند برای پروژه خودتان مطرح نمایید. این ایده ها باید کاملاً کاربردی، عملیاتی و اقتصادی باشند.

۴-۱-۲- فهرست ایده های بکر و جالب من و دوستانم برای حل شدن مسائل فوق و رسیدن به اهداف پروژه (حداقل ده ایده بکر و جالب):

.....-

....-

#### ۴-۲- کانسپت (Concept) طراحی پروژه من:

کانسپت در لغت به معنای مفهوم، فکر و تصور کلی است. کانسپت را می توان هدف طراحی یک پروژه نامید و یا روش و زبان معمار برای تبادل اندیشه با دیگران زبان معماری ست و چگونگی شکل گیری اندیشه معمار در زبان معماری ست. کانسپت تجسد ایده و تفکر معمار است که بر اساس آن پروسه طراحی صورت گرفته است.

امروزه خصوصاً از دهه ۶۰ میلادی تا کنون ارزیابی کانسپت در معماری مسئله مهم و تعیین کننده در ارزش دهی و ارزشگذاری بر معماری ست. برای تعیین ارزش کانسپت در معماری باید دو نکته را مورد بررسی قرار داد:

توانایی معمار در نحوه پردازش کانسپت  
دانش معمار و احاطه کامل او بر معماری

کانسپت معماری پر ارزش ترین بخش از کار معماری قلمداد می شود و ملاک اصلی ارزیابی قدرت و ضعف معماری امروز در جهان به شمار می رود.

کانسپت ها برگرفته از ایده هایی هستند که عناصر گوناگونی را در یک جا گرد هم می آورند. در معماری کانسپت مسیری است که طی آن نیازهای فیزیکی، شرایط محیطی و باورها بهم می پیوندند و به این ترتیب کانسپت ها بخش مهمی از روند طراحی معماری را شکل می دهند.

کانسپت با ایده متفاوت است. کانسپت را میتوان هدف طراحی و اندیشه پنهان در یک پروژه نامید که بر روی کاغذ، خمیر، فوم و ... فرم فیزیکی می یابد.

هدف، تحلیل سایت و مکان یابی ساختمان، عوامل فرهنگی اجتماعی، عوامل جغرافیایی، شرایط آب و هوایی، برنامه فیزیکی طرح، خواسته کارفرما، مقیاس و تناسبات، بررسی مصالح و تکنولوژی ساخت بنا، ابعاد انسانی و فضاهای معماری (حرایم) و الزامات تأسیساتی از عوامل موثر بر کانسپت در طراحی هستند.

انواع کانسپت:

کانسپت های قیاسی ( نگاه به دیگر چیزها)

استعاری ( نگاه به انتزاعات)

جوهری ( نگاه به ماورای نیازهای برنامه)

برنامه ای ( نگاه به نیازها و اهداف خواسته شده)

ایده آل گرا ( نگاه به ارزشهای مطلق)

سلسله مراتب کانسپت:

درک رابطه تقدم و تأخر موجود بین تصور، ایده، کانسپت در واقع سرآغاز روند دستیابی به کانسپتی مناسب برای یک بناست این رابطه به این صورت ترتیب داده میشود: تصور، ایده و کانسپت. که بر اساس الگوی افزایش پیچیدگی، متناسب بودن و عمق فکری است.

برای دانستن کانسپت ۲ نکته را باید بدانیم:

اول اینکه کانسپت لزوماً مساله ای عجیب و غریب و یک شعر الهام شده نیست همیشه ما کلیسای نور تادائو آندو یا کلیسای رونشان لوکور بورزیه را طراحی نمیکنیم کانسپت میتواند یک ترکیب خوب حجمی به همراه فضاهای تامل برانگیز معمارانه باشد مثل کارهای ریچارد میر.

دوم اینکه همیشه لازم نیست طرح ما دارای کانسپت خاص درونی باشد رسیدن به عملکرد بهینه اولین انتظاریست که از یک معمار می رود.

شاید پرداختن به یک دور باطل باشد اما ملاک های ارزش گذاری در ذهن انسان معیارهای معناگر و مفهوم ساز هستند موسیقی با نت ها نواخته میشود، شعر با کلمات سروده میشود معماری نیز برای نواخته شدن و یا حتی سروده شدن احتیاج به ایده و کانسپت دارد تا به فضا فرم ببخشد و احساسات انسانی را بیدار کند.

سخن آخر اینکه بحث کانسپت یک بحث عمیق و طولانی است من از دیدگاه خود به آن پرداختم در دانشکده های معماری اساتیدی که خود گاهی از درک صحیح این مساله ناتوانند توانایی روشن

کردن راه را برای دانشجو ندارند و دانشجوی سرگردان در پی خرید کانسپت است با این حال به هیچ وجه از نظر من اعتراض دانشجویان پذیرفته نیست

کانسپت چکیده مفهوم و اندیشه نهفته در طرح معماری است این مفهوم می تواند:

**قیاسی** باشد (analogies)، که به معنی الگو گیری از ویژگیهایی که برای طرح مفیدند، مثل الگو گیری از روابط معماری گذشته برای یک طرح یا مقیاس قرار دادن کار هنرمندان در استودیو برای طراحی یک ساختمان آزمایشگاه (لویی کان - ساختمان تحقیقات پزشکی دانشگاه پنسیلوانیا)

**استعاری و تشبیهی** باشد (metaphors and similes) مثلا استفاده از یک عنصر معماری برای به یاد آوردن یک مساله خاص، (استعاره در ادبیات را ببینید) و یا به صورتی که عنصری را بتوانیم به موضوعی تشبیه کنیم مثل قاب سازی به دعوت. (استعاره در معماری را از اینجا بخوانید چیزی دستگیرتون شد به من هم بگید)

**جوهری** باشد (essences) توجه به جوهره درونی فضای معماری مثلا طراحی یک فضا با حس روحانی و تفکر برانگیز (در مقاله مرجع از فضاهای لابی هتل اثر جان پورتمن مثال زده شده) **برنامه ای** باشد (programmatic) که در آن توجه به حل مسئله عملکردی و برنامه طرح در درجه اول قرار دارد. مثل خیلی از کارهای معماری مدرن.

**ایده آل گرایانه** باشد، که ایده آلهای معمار در آن اولویت می یابد. مثلا توجه به معماری سبز و بهینه سازی مصرف انرژی. یا ایده آل گرایی میس واندر روهه در اغلب طرح هایش که برنامه طرح را تحت الشعاع قرار میداد.

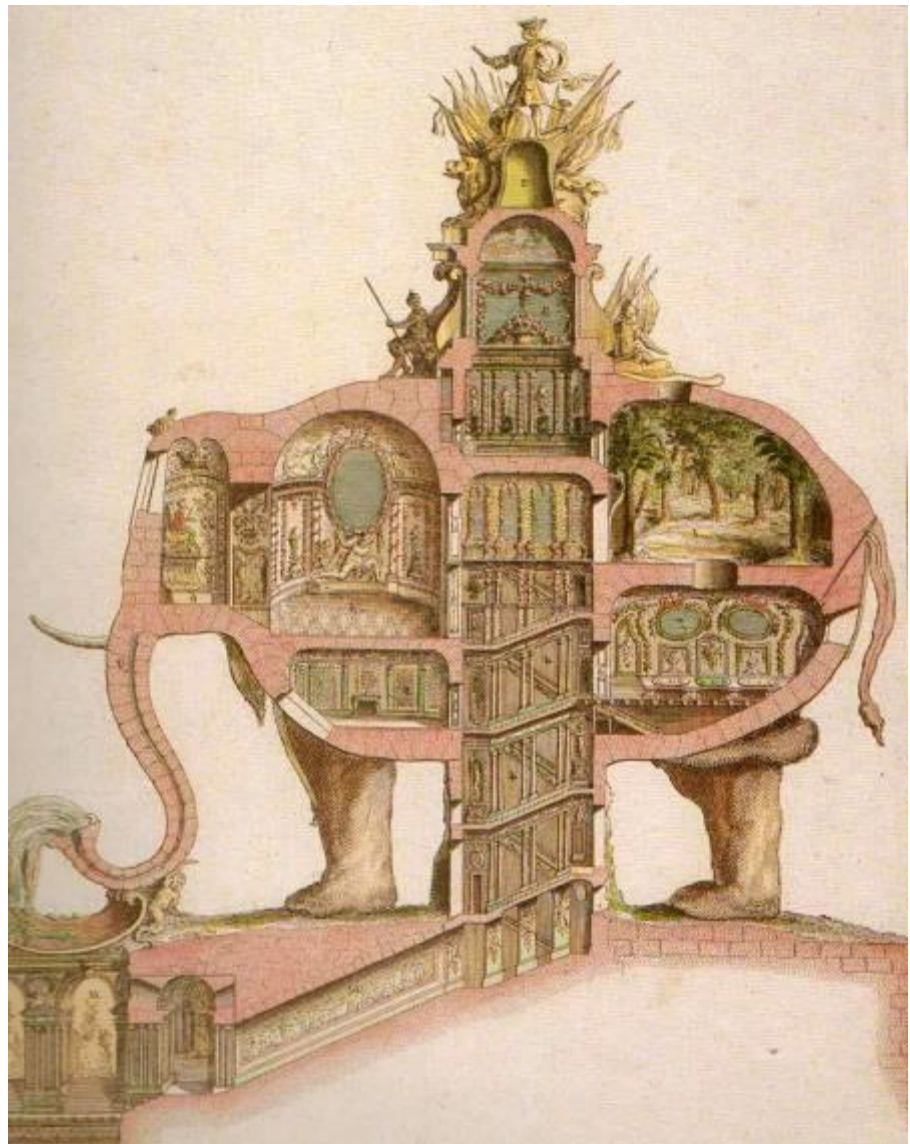
و من اضافه می کنم کانسپت یا مفهوم نهفته در یک طرح ورای همه این تعاریف وقتی برای شما روشن میشود که بگویید: "ایده من در این طرح این است که ..." یعنی تفکری که از آن به بعد طرح و برنامه معماری شکل داده میشود. منتها لازم است به نکته ظریفی اشاره شود، اینکه داشتن کانسپت به معنی درستی آن کانسپت نیست، در این راه، بی راهه ها زیادند مثلا ایده کرم خاکی یک بی راهه است.

برای آشنایی بیشتر به کانسپت های زیر نگاه کنید (به ایده هایی که منجر به این کانسپت ها شده است دقت نمایید):

در اینجا به هفت مورد از خارق العاده ترین کانسپت های معماری ساخته نشده در طول تاریخ نگاه می اندازیم.

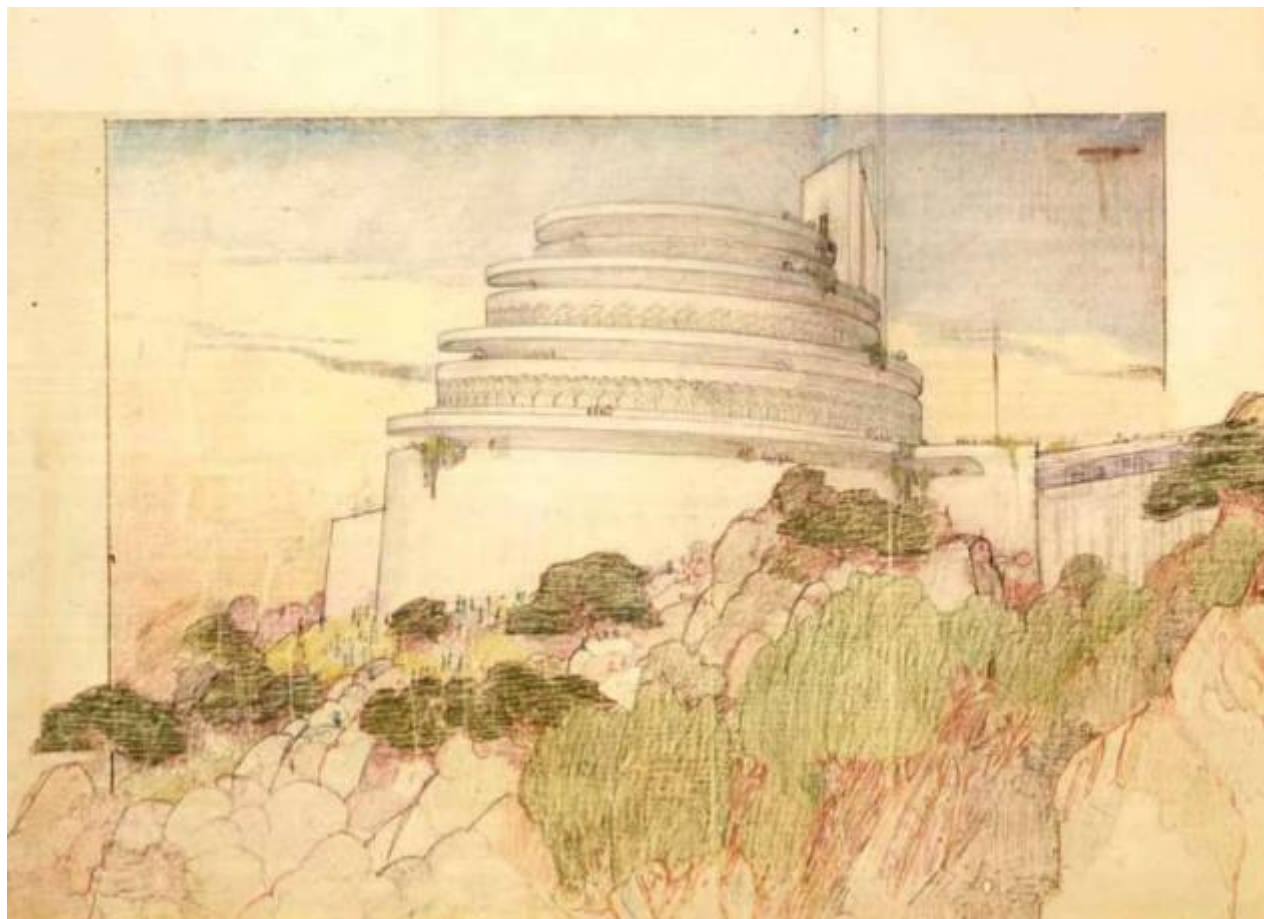
### Charles Ribart از Triumphant Elephant طرحی

Arc de Triomphe در پاریس، یکی از مشهورترین پیکره‌های حاصل از معماری در فرانسه محسوب می‌شود اما با طرح Charles Ribart (چارلز رایبرت)، خیلی متفاوت است. این فیل تاریخی از یک طرح مزین شده و نمای مجلل برخوردار بود که یک راه‌پله مارپیچ در زیر شکم فیل، طراحی شده بود. دولت فرانسه این طرح را رد کرد و این پلان به عنوان یکی از مهم‌ترین تجسمات معماری غیرواقعی، باقی ماند.



### Automobile Objective طراحی از Frank Lloyd Wright

کاری که Frank (فرانک) ارائه کرد؛ چیزی بیش از یک تابلو نقاشی بود. او در سال ۱۹۲۴، این ساختمان را به سفارش یک تاجر ثروتمند، ( Gordon Strong جردن استرانگ)، طراحی کرد؛ طرحی تندیسوار و شگفت‌انگیز که در بالای کوه زیبای Sugarloaf (ساگرلوف) در Maryland (ماریلند) قرار داشت. اگرچه Strong ، این طرح را نپذیرفت اما راهنما و سرآغاز طراحی‌های مارپیچی بعدی Frank شد و الهام‌بخش ساختمانی شد که ۱۵ سال پیش در نیویورک ساخت.



### طاق منهتن طراحی از Buckminster Fuller



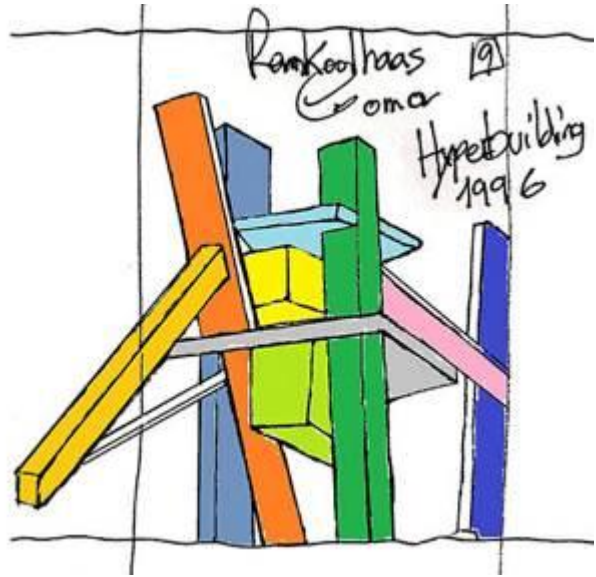
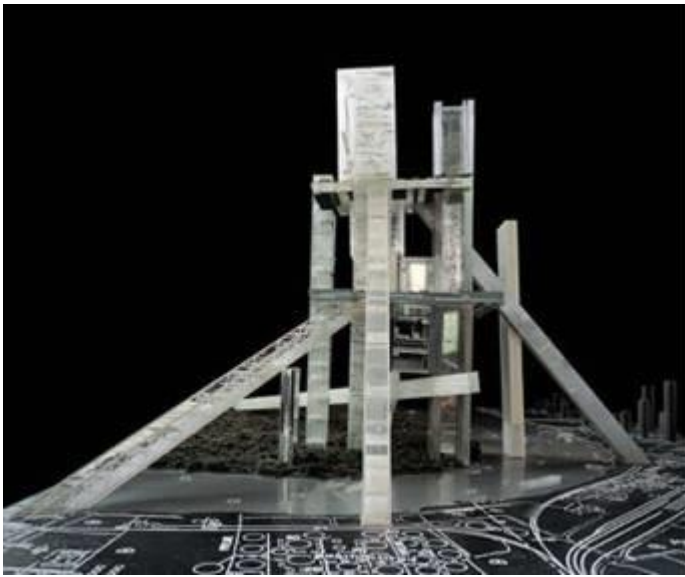
مهندس معروف، Fuller (فولر) با همکاری معمار Shoji Sadao (شوجی سادائو) در سال ۱۹۶۰، یک گنبد میله‌ای با پهنای دو مایل برای منهنن طراحی کردند. هدف آن‌ها، کنترل آب‌وهوا و بهبود شرایط آب و هوایی شهر بود. اما Fuller، هزینه ساخت گنبد را برابر با هزینه جابه‌جایی برف در طی ده سال، می‌دانست. طرح او راهگشای طراحی‌های مدرن شرکت‌هایی چون Grimshaw Architects (گریمشاو آرشیتکتس) و Faster Partners (فاستر و پارتنرز) شده است.



### Rem Koolhaas از طراحی Bangkok Hyperbuilding

اگرچه شرکت OMA با ساختمان‌های پیشگامی شناخته می‌شود که در گوشه و کنار دنیا ساخته‌اند؛ اما شاید Hyperbuilding (هایپربیلدینگ) پروژه اجرا نشده در مرکز تایلند، عجیب‌و غریب‌ترین طرح آن‌ها باشد. پیش‌بینی می‌شد که این شهر بزرگ و خودکفا، یک راه‌حل جاه‌طلبانه برای مسائل ازدحام، ایده‌های مربوط به ارتباطات و زندگی عمودی در یک شهر وسیع

باشد. اخیراً، بعضی از این تئوری‌ها در پروژه‌های که OMA در سنگاپور اجرا کرد؛ به چشم می‌خورند.



کلیسای Fold طرحی از Axis Mundi

شرکت نیویورکی Axis Mundi (اگزیس ماندی)، این ساختمان کلیسای دراماتیک را در فرانسه ارائه داد که به صورت ۷ لایه است که به شکل صفحات کتاب دیده می‌شود. حجاری و نقوش برجسته با معماری گوتیک ترکیب شده بودند. هرچند که این نقشه اجرا نشد اما طرح‌های Viviane Liao (وایوانه لیائو) و Masaru Ogasawara (ماسارو اگاساوارا)، دیدگاه Axis Mundi را حفظ کرده‌اند.



Allied Works از Mussi National des Beaux-Arts de Quebec  
Architecture

این طرح روی برف و خوش منظره، نگاهی اجمالی به جریان‌های فضایی و اشکال موج می‌اندازد که می‌توانست موزه ملی کانادا را به کمال برساند. این پلان به فینال مسابقه ۲۰۱۰ راه یافت اما به طرح جعبه‌های معلق آبشاری OMA باخت. اما بدون شک، نکات این طرح در کارهای تکمیل شده آنها، دیده می‌شود.





### استادیوم ملی توکیو طرحی از زاها حدید

زاها حدید، در رقابت طراحی استادیوم ملی توکیو برای المپیک ۲۰۲۰، برنده شد اما در نهایت پروپوزال تندیسوار و بزرگ آن در اثر اعتراض ساکنین بومی منطقه، رد شد و کار را به معماران معروف ژاپن سپردند. دنیا منتظر طرح جدید استادیوم است اما طرح حدید به نماد چالش‌های پیشرو معمارها برای اتخاذ یک تدبیر و سیاست درست، تبدیل خواهد شد.



۴-۲- کانسپت اصلی برای پروژه خودتان را در قالب یک طرحواره (اسکیس) سه بعدی و ترجیحاً رنگ آمیزی شده در یک شیت حداکثر A3 ارائه نمایید.

موفق باشید  
دکتر علی شکوهی